

CHECKLISTE FÜR DEINE POSITIONIERUNG:

- 1. **MINDMAP**: Stärken - Werte - Motivatoren - Kernkompetenzen - ZIELE
- 2. **WARUM**: Warum tust du was du tust? Was ist deine Passion? Was ist dein Purpose, deine Absicht?
- 3. **NISCHE**: USP - Alleinstellung - Wie anders als der Wettbewerb? Welches Thema besitzt du? Welche Zielgruppe? Was ist deine ZONE OF GENIUS?
- 4. **KUNDENSEGMENTE**: Wer sind deine A - B -C -Kunden? Erstelle 1 - 2 Bya Personas von deinem idealen A- Kunden. Welche Probleme, Wünsche & Herausforderungen haben deine Zielkunden?
- 5. **ANGEBOT**: Welchen Mehrwert bietest du deinem Kunden mit deiner Lösung für sein Problem? Was ist dein unwiderstehliches (Premium- Angebot)?