



Session 2: Deine Unternehmens-Nische

Create Success for

**CREATIVE
BUSINESS**

ARBEITSBLATT POSITIONIERUNG MEIN UNTERNEHMEN

- Wofür steht dein Unternehmen?
- Welchen Service / Dienstleistung / Produkt bietest du an?
- Welchen Service / Dienstleistung / Produkt möchtest du künftig anbieten?
- Welche Kern-Zielgruppe und Kunden sprichst du mit deinem Unternehmen aktuell an?
- Über welche Kanäle (Empfehlung, Werbung, Internet, Social-Media) kommen deine Kunden zu dir?
- Gibt es eine persönliche wie Unternehmens-Mission, wenn ja, wie lautet diese?
- Gibt es eine Unternehmens-Vision, wenn ja, wie lautet diese?

MEIN PROFIL - MEINE MOTIVATION

- Was möchtest du persönlich und beruflich mit deinem Tun & Unternehmen erreichen?
- Wie lautet hier deine Zielsetzung?
- Wo möchtest du als Unternehmer:in in 1, 3 sowie 5 Jahren stehen?
- Welche Meilensteine möchtest du innerhalb der nächsten 3-5 Jahre erreicht haben?
- Wie möchtest du dich künftig am Markt präsentieren – als Experte/in für.....?
- Wie möchtest du als Experte/in mit deinem Unternehmen am Markt wahrgenommen werden?
- In welchem Bereich / Nische / Zielgruppe möchtest du dich damit am Markt positionieren bzw. bist du positioniert?

MEIN PROFIL - MEINE MOTIVATION

- Was ist deine größte Angst, innere Blockade, Hemmung in Bezug auf dein Unternehmer-Tun und deine Positionierung?
- Worin liegt für dich dein größter Gewinn in Bezug auf dein Tun und Sein als Expert:in & Unternehmer:in?
- Welche Experten, Unternehmer/Innen und Unternehmen, aus der Gegenwart und Vergangenheit, inspiriert dich und warum?